

2012-2016年中国新能源汽车 车产业市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国新能源汽车产业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/383827G4HO.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国新能源汽车产业市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了新能源汽车行业相关概述、中国新能源汽车产业运行环境、分析了中国新能源汽车行业的现状、中国新能源汽车行业竞争格局、对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国新能源汽车产业发展前景与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、新能源汽车相关概述

第一节、新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的五大类型
- 三、新能源汽车技术的分类

第二节、分类型新能源汽车简介

- 一、混合动力汽车
- 二、纯电动汽车
- 三、燃料电池汽车
- 四、其他新能源汽车

第二章、新能源汽车产业的发展环境

第一节、经济社会环境

- 一、新能源汽车发展的意义
- 二、中国宏观经济发展趋好
- 三、中国汽车工业蓬勃发展

第二节、我国新能源汽车的机遇

- 一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期
- 三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车
- 四、中国具有发展新能源汽车的后发优势

第三节、“十二五”新能源汽车面临形势

- 一、我国将加快发展新能源汽车

- 二、新能源汽车产业布局将加速
- 三、我国新能源客车迎来发展新机遇
- 四、中外车企将大力发展新能源汽车

第四节、新能源汽车的产业要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关及支持性产业
- 四、企业战略、结构及竞争
- 五、机会
- 六、政府

第三章、国外新能源汽车发展概况

第一节、国外新能源汽车产业发展现状

- 一、新能源汽车成为世界汽车工业竞争的新焦点
- 二、2009年世界新能源汽车产业的发展
- 三、2010年世界新能源汽车产业的发展
- 四、2011年世界新能源汽车产业的发展
- 五、各国发展新能源汽车的特点比较

第二节、国外新能源汽车产业发展政策

- 一、日本
- 二、美国
- 三、法国
- 四、英国
- 五、德国
- 六、意大利
- 七、加拿大

第四章、中国新能源汽车产业现状

第一节、中国新能源汽车产业现状整体概述

- 一、政府大力推动新能源汽车产业发展
- 二、新能源汽车市场规模不断扩大
- 三、新能源汽车技术和安全标准不断完善

四、新能源汽车行业整合加剧

第二节、2009-2010年中国新能源汽车产业回顾

- 一、2009年中国新能源汽车驶入快速发展轨道
- 二、2009年新能源汽车在中国汽车市场的表现
- 三、2010年中国新能源汽车开始进入寻常百姓家
- 四、2010年中外企业竞逐新能源汽车市场

第三节、2011年中国新能源汽车市场分析

- 一、总体综述
- 二、产业路线分析
- 三、厂商分析
- 四、车型数据及分析

第四节、2012年1-4月新能源汽车市场分析

- 一、总体综述
- 二、产业路线分析
- 三、厂商分析
- 四、车型数据及分析

第五节、新能源汽车知识产权发展分析

- 一、中国新能源汽车知识产权现状
- 二、各国新能源汽车知识产权现状
- 三、国外企业新能源汽车知识产权状况
- 四、国内企业新能源汽车知识产权状况

第六节、新能源汽车发展中存在的问题

- 一、中国新能源汽车发展的主要问题
- 二、中国新能源汽车存在的瓶颈
- 三、国内新能源汽车价格偏高
- 四、中国新能源汽车产业技术存在的问题

第七节、中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国新能源汽车发展的策略建议
- 二、国家支持新能源汽车发展的建议
- 三、中国新能源汽车发展的科技对策
- 四、中国新能源汽车发展的战略选择

第五章、分类型新能源汽车的发展

第一节、混合动力电动汽车

- 一、中国进入混合动力车产业化关键时期
- 二、国家鼓励政策向混合动力汽车调整
- 三、我国混合动力汽车发展迎来曙光
- 四、中国混合动力汽车的问题及策略
- 五、中国混合动力汽车技术研究

第二节、纯电动汽车

- 一、2010年我国纯电动汽车跨越式发展
- 二、2011年国内最大纯电动客车制造基地正式投产
- 三、2012年中国纯电动车安全碰撞测试首次达五星
- 四、2012年内地纯电动大巴首次出口港澳
- 五、我国纯电动汽车产业化发展分析

第三节、燃料电池汽车

- 一、中国燃料电池汽车研发的起步
- 二、中国燃料电池汽车自主创新大步发展
- 三、中国燃料电池汽车商业化发展任重道远
- 四、我国燃料电池汽车项目研究进展动态
- 五、燃料电池汽车的发展建议

第四节、其它新能源汽车

- 一、天然气汽车（NGV）
- 二、液化石油气汽车（LPGV）
- 三、甲醇汽车
- 四、二甲醚汽车
- 五、太阳能汽车

第六章、车用电池及替代燃料概况

第一节、车用镍氢电池

第二节、车用燃料电池

第三节、车用锂电池

- 一、锂电池是新能源汽车较为理想的蓄电池
- 二、2010-2011年新能源汽车锂电池项目动态

三、车用锂电池技术还需进一步发展

第四节、车用替代燃料的发展

一、煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

二、甲醇

三、二甲醚

四、生物燃料

第七章、主要区域发展分析

第一节、北京市

一、政策情况

二、产业现状

三、示范运营进程

第二节、上海市

一、政策情况

二、产业现状

三、示范运营进程

第三节、江苏省

一、政策情况

二、产业现状

三、示范运营进程

第四节、山东省

一、政策情况

二、产业现状

三、示范运营进程

第五节、广东省

一、政策情况

二、产业现状

三、示范运营进程

第六节、东北地区

一、政策情况

二、产业现状

三、示范运营进程

第七节、其他区域

- 一、天津
- 二、浙江
- 三、福建
- 四、四川
- 五、广西
- 六、安徽
- 七、河南
- 八、陕西

第八章、新能源汽车产业基地建设概况

第一节、新能源汽车产业基地建立的条件

- 一、供给条件
- 二、需求条件
- 三、正确策略

第二节、我国主要新能源汽车产业基地的建设

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东
- 四、重庆

第三节、2011年新能源汽车产业基地建设动态

- 一、国内最大新能源汽车零配件基地落户北京
- 二、深圳全力建设成国家级新能源汽车产业基地
- 三、中山打造中国南方最大锂电池及新能源汽车生产基地
- 四、国内首个纯电动汽车产业基地在武汉开建
- 五、齐齐哈尔建黑龙江最大新能源汽车制造基地
- 六、湖北襄阳新能源汽车产业园项目签约

第四节、2012年新能源汽车产业基地建设动态

- 一、创维集团投资百亿在南京建新能源汽车基地
- 二、武汉投资150亿元兴建新能源汽车配件园
- 三、全国最大电动车生产基地落户德阳
- 四、中大集团将在北京密云县打造新能源汽车产业基地

五、深圳坪山新区将打造新能源汽车产业基地

第九章、重点企业

第一节、上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、新能源汽车业务现状
- 三、新能源汽车投资动态
- 四、新能源汽车发展战略
- 五、新能源汽车发展展望

第二节、中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、新能源汽车业务现状
- 三、新能源汽车投资动态
- 四、新能源汽车发展战略
- 五、新能源汽车发展展望

第三节、奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、新能源汽车业务现状
- 三、新能源汽车投资动态
- 四、新能源汽车发展战略
- 五、新能源汽车发展展望

第四节、重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、新能源汽车业务现状
- 三、新能源汽车投资动态
- 四、新能源汽车发展战略
- 五、新能源汽车发展展望

第五节、比亚迪汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、新能源汽车业务现状
- 三、新能源汽车投资动态
- 四、新能源汽车发展战略

五、新能源汽车发展展望

第六节、东风电动车辆股份有限公司

一、企业概况

二、新能源汽车业务现状

三、新能源汽车投资动态

四、新能源汽车发展战略

五、新能源汽车发展展望

第十章、中国新能源汽车产业的政策支持

第一节、2007-2010年我国新能源汽车政策动态

一、2007年底起新能源汽车成为鼓励产业

二、2009年新能源汽车产业政策概述

三、2010年节能与新能源汽车推广试点工作启动

四、2010年新能源汽车补贴细则正式出台

五、2010年四部委要求加快推动私人购买新能源车消费市场

第二节、2011年我国新能源汽车政策动态

一、2011年新能源汽车被列为战略性新兴产业之一

二、2011年国家鼓励民企发展新能源汽车等战略性新兴产业

三、2011年四部委发布新能源汽车示范推广“安全令”

四、2011年节能汽车补贴新政策利好新能源汽车

五、2011年新政拟减免新能源汽车车船税

第三节、2012年我国新能源汽车政策动态

一、2012年起鼓励投资新能源汽车零部件

二、2012年四项电动汽车充电国标实施

三、2012年我国纯电动车国标正式发布

四、2012年60亿元补贴节能汽车政策出台

第四节、中国新能源汽车标准现状分析

一、纯电动汽车标准

二、混合动力电动汽车标准

三、燃料电池电动汽车标准

四、基础设施技术标准

五、电动汽车标准的影响及发展建议

第五节、新能源汽车产业相关政策文件

- 一、《新能源汽车生产准入管理规则》
- 二、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 三、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》
- 四、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

第六节、中国新能源汽车产业发展的政策建议

- 一、制定新能源汽车发展规划及加强部门间协调
- 二、组建新能源汽车产业技术创新联盟
- 三、加快制定标准和修订准入政策
- 四、进一步加大对新能源汽车研发和产业化的支持力度
- 五、制订中长期电动汽车基础设施建设规划
- 六、选择适当时机对消费者实行购置补贴

第七节、启动新能源汽车私人消费的政策建议

- 一、启动私人消费是培育市场的根本方向
- 二、当前启动私人消费的主要问题
- 三、启动私人消费的优先领域
- 四、启动私人消费市场的政策建议

第十一章、中国新能源汽车产业发展规划分析

第一节、新能源汽车产业规划情况

- 一、2012年3月《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》发布
- 二、2012年4月我国新能源汽车发展规划获通过
- 三、国资委酝酿出台《央企纯电动车投资规划》

第二节、《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》

- 一、形势与需求
- 二、发展战略与目标
- 三、科技创新的重点任务
- 四、组织与保障

第三节、《节能与新能源汽车产业发展规划》征求意见稿

- 一、产业现状及面临的形势
- 二、指导思想与基本原则
- 三、发展目标

四、主要任务

五、产业布局

六、保障措施

七、规划实施

第四节、各地发展规划

一、北京

二、上海

三、江苏

四、浙江

五、山东

六、广东

七、河南

八、安徽

九、四川

十、湖北

一、1 湖南

一、2 吉林

一、3 深圳

一、4 珠海

一、5 长春

一、6 柳州

一、7 南昌

第十二章、新能源汽车产业前景趋势分析

第一节、世界新能源汽车产业展望

一、全球新能源汽车前景展望

二、全球新能源汽车市场规模预测

三、世界新能源汽车的发展趋势

四、世界国家及地区新能源汽车的发展方向

第二节、中国新能源汽车产业的前景及趋势

一、中国新能源汽车发展空间广阔

二、中国新能源汽车产业前景展望

三、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源汽车未来发展趋势

第三节、重点新能源汽车的发展走势

一、今后2-3年混合动力车仍将是市场主流

二、纯电动汽车是近期战略目标以混合动力作为过渡

三、燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

图表目录：

图表1 中国经济增长率的波动（1990年-2010年）

图表2 居民消费价格月同比上涨率

图表3 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表4 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表5 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表6 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表7 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表8 2011年国内汽车销售市场占有率

图表9 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表10 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表11 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表12 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表13 2005-2009年意大利新能源汽车新车注册登记数量统计表

图表14 2009年1-11月中国汽车销量结构（分燃料）

图表15 2009年1-11月中国乘用车销量结构（分燃料）

图表16 2009年1-11月中国商用车销量结构（分燃料）

图表17 2011年国内新能源汽车产销情况

图表18 2011年国内纯电动车与混合动力车产量比

图表19 2011年国内纯电动车与混合动力车产量比

图表20 2011年国内新能源乘用车企业销售情况

图表21 2011年国内新能源乘用车企业销售格局

图表22 2011年国内纯电动乘用车销量

图表23 2011年国内纯电动乘用车占比

图表24 2011年国内混合动力乘用车销量

图表25 2011年国内混合动力乘用车销量占比

图表26 2012年3月国内新能源汽车销售类型

图表27 2011年11月-2012年3月国内新能源汽车销售类型趋势

图表28 2011年11月-2012年3月国内纯电动汽车销量走势

图表29 2011年11月-2012年3月国内混合动力车型销量走势

图表30 2011-2012年3月国内主要新能源车企业投放情况表

图表31 2012年3月国内主要新能源汽车企业销售情况

图表32 2012年3月国内主要新能源车型销售情况

图表33 2011年10月-2012年3月国内主要新能源车型月销售情况表

图表34 2011年10月-2012年3月奇瑞QQ3 EV销量趋势

图表35 2011年10月-2012年3月比亚迪e6先行者销量趋势

图表36 2011年10月-2012年3月比亚迪F3DM销量趋势

图表37 2011年10月-2012年3月丰田第三代普锐斯销量趋势

图表38 国内新能源汽车专利数量的分类比较

图表39 各国电动汽车专利数量的比较

图表40 各国混合动力汽车专利数量的比较

图表41 各国燃料电池专利数量的比较

图表42 国外企业混合动力汽车专利数量的比较

图表43 国外企业燃料电池专利数量的比较

图表44 国内企业电动汽车专利数量的比较

图表45 国内企业混合动力汽车专利数量的比较

图表46 我国混合动力轿车系统匹配技术方案1图示

图表47 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2图示

图表48 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表49 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3图示

图表50 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标

图表51 我国混合动力轿车系统匹配技术方案4图示

图表52 我国混合动力轿车系统匹配技术方案5图示

图表53 我国混合动力轿车系统匹配技术方案5下的车辆性能指标

图表54 我国混合动力轿车系统匹配技术其它方案图示

图表55 我国混合动力客车系统匹配技术方案1图示

图表56 我国混合动力客车系统匹配技术方案1下的车辆性能指标

图表57 我国混合动力客车系统匹配技术方案2图示

图表58 我国混合动力客车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表59 常规光伏系统的组成

图表60 EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较

图表61 几种车用燃料的能量密度

图表62 甲醇和二甲醚与传统燃料的主要特性比较

图表63 甲醇和汽油的危害比较

图表64 各种燃料加注站费用和燃料价格

图表65 各种汽车燃料非常规排放致癌物比较

图表66 甲醛尾气氧化处理试验

图表67 甲醛和甲醇尾气氧化处理试验

图表68 甲醇应用于汽车燃料的不同方案及技术经济性能对比

图表69 二甲醚与柴油物化性能比较

图表70 我国已公布的纯电动汽车标准

图表71 我国已公布的混合动力电动汽车标准

图表72 我国已公布的燃料电池电动汽车标准

图表73 我国已公布的电动汽车基础设施技术标准

图表74 新能源汽车技术阶段划分表

图表75 新能源汽车生产企业准入条件及审查要求

图表76 新能源汽车产品专项检验标准目录

图表77 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准

图表78 十米以上城市公交客车示范推广补助标准

图表79 重点技术方向任务布局

图表80 混合动力汽车产业化研发主要技术指标

图表81 纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标

图表82 下一代纯电驱动技术突破的主要技术指标

图表83 柳州市新能源汽车示范运行计划汇总表

图表84 柳州市新能源汽车示范推广推荐车型参考目录

图表85 插电式混合动力车（PHEV）图示

图表86 传统混合动力车（HEV）图示

图表87 电动汽车VS燃油汽车经济性比较

图表88 传统汽车能耗分布

图表89 煤炭发电与煤炭制油的效率比较

图表90 影响电动汽车普及的主要因素

图表91 燃料电池示意图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/383827G4HO.html>